

Repræsentantskabet
har prioriteret at
arbejde videre med
disse ideer

Kap. 2 – Rekruttering til bestyrelserne og efterlevelse af kodeks for godt bestyrelsesarbejde

★	2.1.1	Hvervekampagne
★	2.1.2	Inspirationsmateriale om generationsskifte
★	2.3.1	Repræsentantskabet/landsbestyrelsen som rollemodeller for brug af kodeks
★	2.3.2	Solid introduktion af nye bestyrelsesmedlemmer

Kap. 3 – Forståelse af foreningens identitet

- | | | |
|---|-------|---|
| ★ | 3.1.2 | Hvervekampagne for at få flere vandværker med i foreningen |
| ★ | 3.2.1 | Overblik over foreningsstrukturen og opgaver/ansvar i de forskellige fora |
| ★ | 3.2.2 | Transparens om opgaver og beslutninger |
| ★ | 3.3.1 | Systematisk indsamling af viden og efterfølgende videndeling |
| ★ | 3.3.2 | Udpege en vandrådsansvarlig/kontaktperson pr. region i sekretariatet |

Kap. 4 – Struktur og beslutningsniveauer

★ 4.1.3 Valg af ansatte

★ 4.1.6 Valg af formand og næstformand på repræsentantskabets møde i første halvår

★ 4.2.1 Fastholde regionsopdelingen





★ 4.2.2 Styrke repræsentantskabets rolle som øverste myndighed

Kap. 5 – Politisk gennemslagskraft som brancheforening

★ 5.1.1 Koordinering af foreningsstrategiske og politiske holdninger

★ 5.2.1 Repræsentantskabet skal involvere sig mere i politikdannelsen

Kap. 6 – Fortsat udvikling af foreningens medlemservice

- | | |
|---|--|
|  6.1.1 | Digitale medlemsydelser (øget selvbetjening) |
|  6.1.2 | Sekretariatets åbningstider/tilgængelighed |
|  6.2.1 | Styrke medlemmernes mulighed for at komme til orde |
|  6.2.2 | Flere fælles møder i regionerne hvor input indsamles |